

каштан

Компания №1
по соотношению «цена-качество»
в сегменте современной упаковки
и упаковочных материалов

kashtan.ru

ПИСЬМО КЛИЕНТАМ

Приветствую Вас и благодарю за интерес к Группе компаний «Каштан»!

Я горжусь возможностью представлять входящие в нашу группу предприятия и широкий ассортимент упаковочных продуктов и услуг, которые мы предлагаем нашим заказчикам.

Уже более 25 лет наша задача – не просто производить упаковку, а предлагать цельные и глубоко продуманные упаковочные решения, которые повышают эффективность бизнеса наших клиентов и приносят им дополнительную прибыль.

Мы стремимся быть для наших партнеров по-настоящему лучшим выбором из всех существующих на рынке. Для мелких клиентов и для крупных. Для молодых компаний и для опытных. Для консервативных партнеров и для инноваторов. Наши решения позволяют увеличивать продажи упакованной продукции, снижать потери при ее хранении и транспортировке, увеличивать производительность фасовки и сроки хранения упакованной пищевой продукции и многое другое. Все это позволяет нашим партнерам становиться более конкурентоспособными.

Наш подход проще всего описать тремя лаконичными словами: Доступно. Эффективно. Гениально.

Мы искренне ценим каждого клиента и надеемся на долгосрочное и плодотворное сотрудничество.

С наилучшими пожеланиями,



Кирилл Помалейко
Коммерческий директор ГК «Каштан»

СОДЕРЖАНИЕ

О КОМПАНИИ I

Кто мы?	05
Миссия и философия компании	06
Факты о нас	07
История компании	09
Наше будущее	10

ВЫГОДЫ ЗАКАЗЧИКА И УСЛОВИЯ РАБОТЫ II

Почему нас выбирают?	12
Наш вклад	15
Как мы работаем	14
Как начать работать с нами	15
Карта присутствия	16
Структура продаж	17

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ III

Производственное совершенство	20
Процесс производства	21
Логистика/склады	23
Экологически ответственный подход	24
Гигиена	26
Внимательный сервис	27
Техническая поддержка	28
Качество	29

ХАРАКТЕРИСТИКИ УПАКОВКИ IV

Функции нашей упаковки	31
От идеи до готового решения	32
Инновации	33

ОПИСАНИЕ И СВОЙСТВА МАТЕРИАЛОВ V

Используемые материалы	35
Материал ПЭТ: плюсы и минусы	36
Материалы ПП: плюсы и минусы	37
Материалы ПЭ: плюсы и минусы	38
Свойства материалов	39
Применение материалов	40

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СЛЕДУЮЩЕЙ СТРАНИЦЕ >

«Каштан» – рыночный лидер в соотношении «цена-качество» в сегменте упаковки и упаковочных материалов.

Наша компания – один из ведущих игроков в производстве и реализации упаковочной продукции для предприятий пищевой отрасли в Российской Федерации, Республике Беларусь и Республике Казахстан.

Сегодня, спустя более 25 лет после своего основания в 1998 году, мы осуществляем торговые операции в 15 странах мира, производим продукцию на 5 производственных площадках, изготавливаем более 1000 ассортиментных позиций ежемесячно, управляем филиалами в 14 крупнейших городах России, Беларуси и Казахстана, и обслуживаем более 2000 предприятий-партнеров. В нашей команде около 700 профессионалов, каждый из которых посвящен обеспечению высочайшего уровня обслуживания для клиентов компании во всех регионах ее присутствия.

МИССИЯ И ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ

МИССИЯ «КАШТАН»:

В компании «Каштан» мы верим в важность комплексного удовлетворения потребностей наших клиентов и решения всех их задач, связанных с упаковкой. Именно поэтому мы производим широкий спектр инновационной, высококачественной продукции, а также постоянно разрабатываем новые продуктовые решения и технологии.

Все это является основой нашей миссии:

Быть лидирующим поставщиком упаковочной продукции для предприятий пищевой отрасли в Российской Федерации, Республике Беларусь и Республике Казахстан путем предоставления клиентам лучших в своем классе решений, лидирующих по соотношению «цена-качество».

Мы гордимся тем, что предлагаем нашим заказчикам действительно лучшие решения, совмещая передовые технологии, продукты и услуги. Мы считаем, что наши ценности, используемые стратегии и квалифицированный персонал обеспечат нам и нашим партнерам устойчивый рост в настоящем и будущем.

ФИЛОСОФИЯ «КАШТАН»: ЭФФЕКТИВНО, ДОСТУПНО, ГЕНИАЛЬНО.

Мы твердо верим в исключительную важность достижения максимальной эффективности производимой нами продукции и оказываемых нами услуг, в необходимость обеспечения ценовой доступности нашей продукции для всех категорий потребителей на рынке, в ключевое значение таланта и инноваций в вопросе достижения максимальных результатов нами и нашими партнерами.

ФАКТЫ О НАС

25+ лет опыта	С момента основания в 1998 году, накопленный нами опыт сделал нас ведущим экспертом в производстве упаковки.
700+ сотрудников	Наша команда – это сила лучших специалистов, работающих на результат.
5 производственных площадок	Мы являемся мастерами в организации эффективных производств.
14 торговых представительств	Наши офисы и склады, расположенные в крупнейших городах России, Беларуси и Казахстана, позволяют нам предоставлять превосходный сервис всем нашим заказчикам, независимо от их местонахождения.
15+ стран поставок нашей продукции	Наша продукция пользуется доверием во многих странах, что подтверждает ее высокое качество и эффективность.
100 000 000+ единиц продукции	Столько изделий производится ежемесячно на предприятиях нашей группы.
№1 в соотношении «цена-качество»	Мы разрабатываем и производим наиболее эффективные упаковочные решения для всех ценовых сегментов – бюджетного, среднего и премиального. Это гарантирует нашим клиентам получение максимального эффекта от потраченных на упаковку средств, вне зависимости от их рыночного позиционирования.

ФАКТЫ О НАС

2000+ клиентов

В число наших постоянных заказчиков входят практически все крупнейшие производители пищевой продукции и ведущие торговые сети Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан.

1500+ уникальных
продуктовых
позиций

Наш широкий ассортимент позволяет нам закрывать все или почти все потребности партнеров в упаковке.

120+ новых
дизайнов
упаковки ежегодно

Мы разрабатываем и предлагаем уникальные, современные и эффективные конструкторско-дизайнерские решения, использование которых позволяет нашим клиентам повышать свою конкурентоспособность на рынке.

Эффективные
решения
для компаний
любого размера

«Каштан» – единственная производственная компания, способная предложить полный перечень качественных и эффективных упаковочных продуктов в адрес всего спектра потребителей на рынке, будь то крупное пищевое производство или небольшая кофейня.

Передовые
производственные
технологии

Мы используем самые лучшие производственные практики и наиболее современное и эффективное оборудование от мировых лидеров, что позволяет нам обеспечивать высокое качество продукции при минимальных затратах.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

С момента нашего основания в 1998 году, «Каштан» последовательно работает над обеспечением высокого уровня роста, инноваций и качества обслуживания. Вот ключевые моменты нашего развития:

1998		Запуск производства упаковочной продукции из материалов БОПС и ПС.	2012		Расширение штата компании до 500 человек.
1999		Открытие конструкторского бюро и инструментального производства.	2013		Открытие торговых подразделений в г. Саратов, г. Волгоград и г. Пермь.
2001		Запуск цеха по переработке вторичных полимерных отходов. Открытие торгового подразделения в г. Москва.	2014		Открытие торговых подразделений в г. Краснодар и г. Омск.
2002		Запуск цеха по производству полимерных пленок.	2015		Запуск производства упаковочной продукции из материалов ПЭТ и ПЭТ/ПЭ.
2003		Открытие торговых подразделений в г. Нижний Новгород и г. Минск.	2016		Строительство и ввод в эксплуатацию складского комплекса емкостью в 5680 паллетомест.
2004		Запуск производства упаковочной продукции из материалов ПП и ПП/ПЭ. Открытие торгового подразделения в г. Санкт-Петербург.	2017		Расширение штата компании до 750 человек.
2005		Организация собственного автопарка большегрузного транспорта.	2018		Освоение производства упаковочной продукции из высокобарьерного материала ПЭТ/EVON/ПЭ.
2006		Открытие торговых подразделений в г. Екатеринбург и г. Новосибирск.	2022		Внедрение автоматизированной системы по управлению складскими процессами и запасами.
2007		Открытие торгового подразделения в г. Самара.	2023		25-летний юбилей компании.
2008		Строительство и ввод в эксплуатацию складского комплекса емкостью в 1740 паллетомест.	2023		Открытие торгового подразделения в г. Караганда.
			2024		Запуск производства литевой упаковочной продукции под торговой маркой "OxPack".

НАШЕ БУДУЩЕЕ БАЗИРУЕТСЯ НА СЛЕДУЮЩЕМ:

- Повышение профессионального уровня сотрудников и постоянное поощрение их обучения с целью максимальной реализации их потенциала.
- Создание ценностей и инноваций совместно с нашими клиентами и поставщиками.
- Выборочное укрепление и расширение географии присутствия, особенно на быстрорастущих развивающихся рынках.
- Использование эффекта масштаба в ключевых рыночных сегментах.
- Расширение ассортимента продукции путем разработки инновационных решений для удовлетворения действующих и будущих потребностей рынка.
- Постоянное повышение операционной эффективности.
- Реализация мероприятий по снижению затрат для поддержания конкурентных преимуществ.
- Поддержание технологического и производственного лидерства.
- Создание стратегического партнерства с поставщиками оборудования и сырья для создания комплексных решений для целевых сегментов.

ВЫГОДЫ ЗАКАЗЧИКА И УСЛОВИЯ РАБОТЫ

||

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

Все очень просто. Мы всегда предоставляем:

- Эффективное решение проблем и задач, связанных с упаковкой, для компаний любого размера, от индивидуальных предпринимателей до отраслевых гигантов.
- Лучшее на рынке соотношение цены и качества на всю выпускаемую продукцию.
- Честное и внимательное отношение к каждому клиенту.

Мы не просто производим упаковку, а целенаправленно делаем следующее:

Повышаем эффективность бизнес-процессов наших клиентов.

Наши технические решения способствуют ускорению фасовки, сокращению транспортных издержек, снижению риска повреждения упаковываемой продукции в процессе ее хранения и перевозки, продлению сроков ее годности и многому другому.

Увеличиваем продажи продукции наших клиентов.

Наша постоянная работа в области дизайна упаковки позволяет нашим партнерам не только повышать узнаваемость своих брендов конечными потребителями, но и получать реальный рост в продажах готовой продукции.

Оптимизируем затраты наших клиентов.

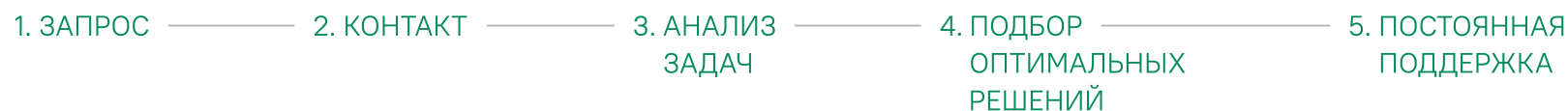
Благодаря нашим производственным компетенциям, наши заказчики оптимизируют свои общие затраты, связанные с упаковкой без ущерба для ее качества и функциональности.

Укрепляем экологическую позицию наших клиентов.

Наша приверженность использованию исключительно экологичных полимерных материалов, реализация концепции замкнутого производственного цикла и применение методов бережливого производства позволяет нашим партнерам подчеркивать свою заботу об окружающей среде через выбор экологичной упаковки.

КАК МЫ РАБОТАЕМ

Мы стремимся к тесному взаимодействию с каждым клиентом на всех этапах нашей работы:



Мы продаем не просто упаковку, а эффективные решения для задач наших клиентов. Поиск продуктов, подходящих каждому заказчику в его уникальном случае требует глубокого анализа его целей и пожеланий. Именно поэтому мы стараемся выстраивать сотрудничество с нашими партнерами таким образом, чтобы иметь возможность получать от их профильных служб актуальную информацию о следующих ключевых сферах, связанных с упаковкой: цена (стоимость упаковки и ценовое позиционирование упаковываемой продукции), техническая часть (функции упаковки и особенности процесса фасовки), маркетинговая часть (реклама и продвижение брендов, потребности в увеличении продаж упаковываемой продукции).

Вместе мы найдем лучшее решение для Вашей компании!

КАК НАЧАТЬ РАБОТАТЬ С НАМИ

Начните с простого запроса, и мы проведем Вас через весь процесс от первого контакта до осуществления системных отгрузок индивидуально подобранной для Вас упаковки:



ЭТАП №1

Вы отправляете нам письменный запрос или звоните нам, кратко рассказываете о Вашей компании и описываете задачи, которые Вы ставите перед поставщиком и закупаемой упаковкой.



ЭТАП №2

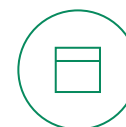
Мы внимательно изучаем и анализируем Ваше обращение и предлагаем одно или несколько решений, подходящих для реализации озвученных Вами задач.

Мы также предоставляем Вам коммерческое предложение и образцы предлагаемых изделий.



ЭТАП №3

В случае появления у Вас готовности приступить к сотрудничеству, мы заключаем договор. Мы готовы предложить нашу редакцию договора или рассмотреть вариант, предоставленный Вами.



ЭТАП №4

Мы начинаем отгрузки продукции в Ваш адрес и получаем обратную связь о результатах работы с нашей упаковкой.

При необходимости и, в соответствии с Вашими пожеланиями, мы вносим корректировки в формат работы и в поставляемый в Ваш адрес ассортимент.



1. Гомель

2. Минск

3. Москва

4. Санкт-Петербург

5. Краснодар

6. Волгоград

7. Саратов

8. Самара

9. Нижний Новгород

10. Пермь

11. Екатеринбург

12. Омск

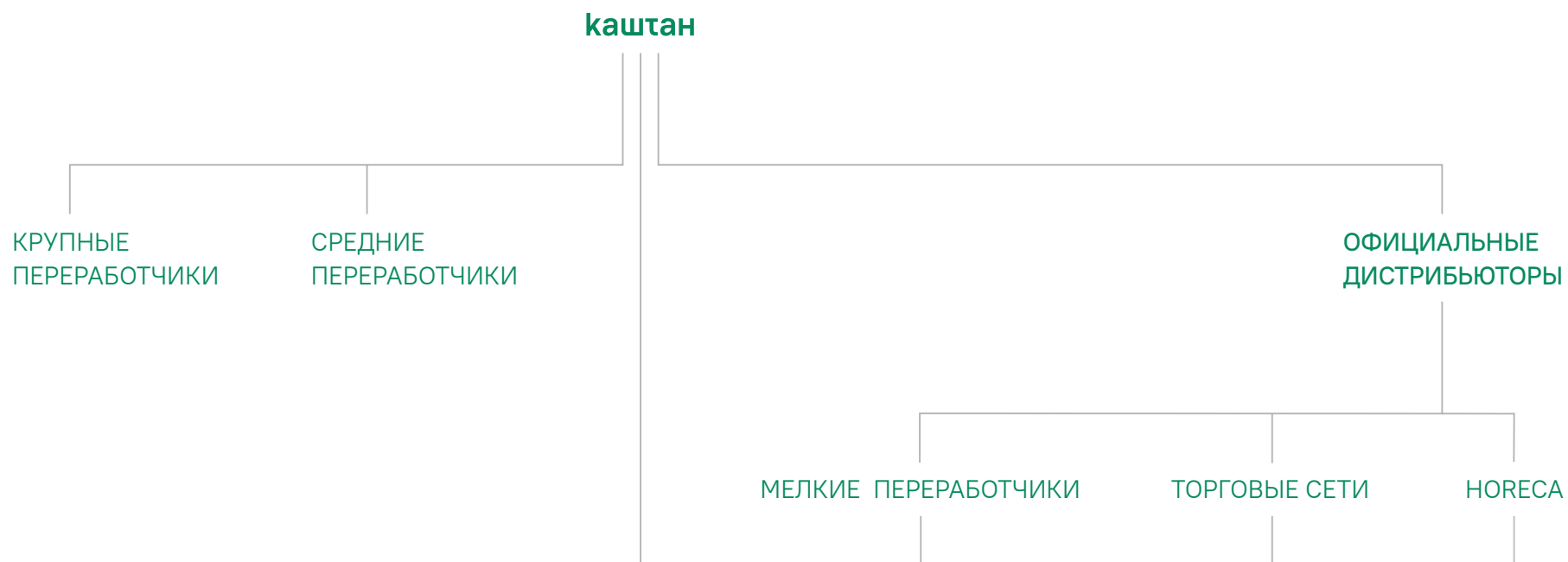
13. Новосибирск

14. Караганда

СТРУКТУРА ПРОДАЖ

Компания «Каштан» реализует свою продукцию в адрес всей широты компаний-потребителей упаковки – от отраслевых гигантов до небольших предприятий сегмента HoReCa.

Выстроенная нами структура продаж позволяет нам предлагать эффективные решения для каждой группы потребителей, будь то прямые продажи или реализация нашей продукции через дистрибьюторов:





Где бы Вы ни находились и какого бы размера не был Ваш бизнес, мы сможем найти решения, которые гарантированно повысят эффективность функционирующих у Вас процессов, связанных с упаковкой.

Мы умеем трансформировать затраты наших клиентов на упаковку в реальную прибыль. Работать с нами действительно выгодно.

kashan.ru



С первой выпущенной в 1998 году партии, «Каштан» неуклонно следует принципу обеспечения максимальной производственной эффективности:



Мы инвестируем значительные средства в новейшие технологии производства, чтобы гарантировать, что наши продукты будут всегда соответствовать всем качественным и функциональным критериям наших клиентов.



Наши производственные инициативы и ноу-хау снижают расход энергоресурсов и сырья. Более того, все виды нашей упаковки разрабатываются с обязательной целью снижения эксплуатационных затрат наших заказчиков, повышения производительности их фасовки, а также роста общей экономической эффективности их деятельности.



Огромное значение в эффективности нашей производственной деятельности имеют люди. Наши инженеры и конструкторы являются ведущими специалистами в своих областях.

Мы доказали нашу приверженность высочайшим стандартам качества:



Наши предприятия функционируют в соответствии со стандартами ИСО 9001:2015.



Мы работаем с наиболее передовыми технологиями каландрирования, экструзии, ламинирования, термоформования и переработки вторичных отходов.



Мы осуществляем полный многоступенчатый контроль над поступающим сырьем и всеми производимыми изделиями.

ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

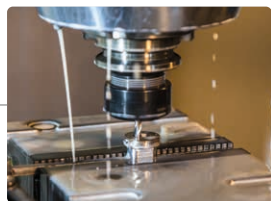
Наш производственный процесс включает в себя следующие ключевые этапы:

ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ:

Конструирование



Инструментальное
производство



Термоформование



Вклейка
влаговпитывающих
салфеток

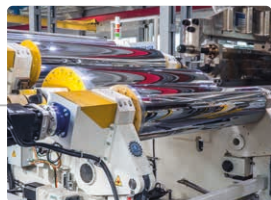


ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИМЕРНЫХ ПЛЕНОК:

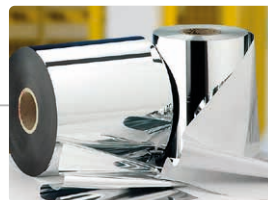
Технологическая
экструзия



Ламинирование



Металлизация



Резка и намотка



Переработка
технологических
отходов



ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

В своей производственной деятельности «Каштан» использует самое эффективное и современное оборудование от ведущих мировых производителей.

Мы используем:

ЭКСТРУЗИОННЫЕ ЛИНИИ



RAIFENNHAUSER
Германия



SML
Австрия



BANDERA
Италия

ТЕРМОФОРМОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



KIEFEL
Германия



ILLIG
Германия



GN
Канада



Склады «Каштана» расположены в 11 городах Российской Федерации, в 2 городах Республики Беларусь и в 1 городе Республики Казахстан с целью обеспечения оперативного доступа клиентов к заказываемой ими продукции.



Наши службы снабжения и сбыта планируют потоки материалов и продукции таким образом, чтобы осуществлять своевременную и удобную доставку готовой продукции в адрес всех партнеров компании.



Компания обладает собственным парком большегрузного транспорта.



На складах компании внедрены эффективные системы высотного стеллажного хранения пленочных материалов и готовой продукции, а также автоматизированная система по управлению складскими процессами и запасами.

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

«Каштан» считает своей обязанностью заботиться об окружающей среде в том объеме, в котором это позволяют наши компетенции. Мы стремимся производить продукты по технологиям, не наносящим вред экологии и минимизирующим или полностью исключаящим возникновение невозвратных отходов. Мы вносим свой вклад в продвижение политики охраны окружающей среды. Вот что мы делаем для этого:



Ответственно подходим к выбору закупаемых материалов и применяем лучшие из имеющихся в мире технологий производства продукции с целью сведения к минимуму используемых природных и энергетических ресурсов.



Внедряем принципы бережливого производства для снижения объемов выбросов, потребления воды и сырья.



Производим уменьшение толщины производимой упаковочной продукции там, где это возможно, чтобы минимизировать использование сырья и помочь нашим клиентам уменьшить объем использования упаковки.



Реализуем проекты по снижению энергопотребления.

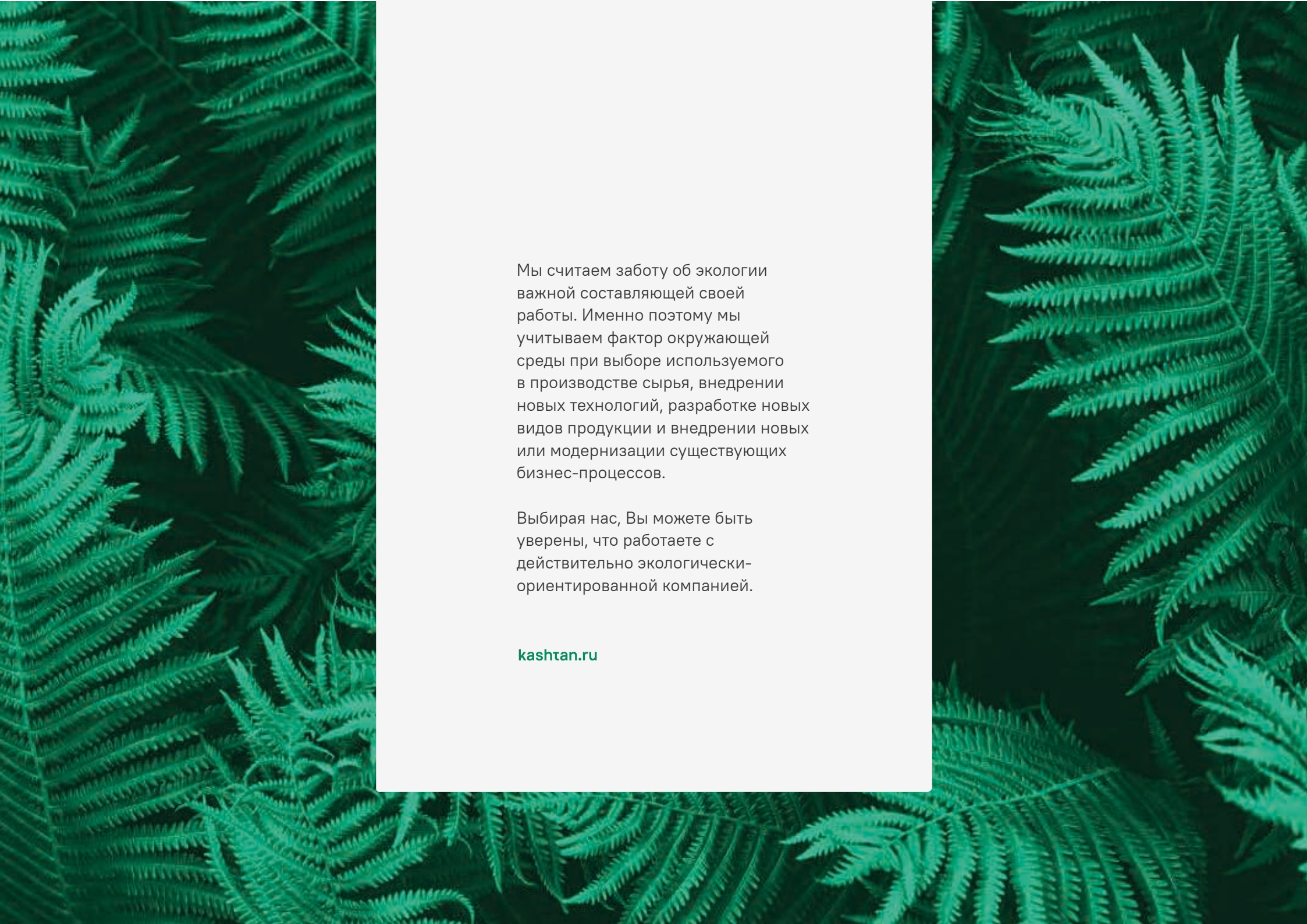


Инвестируем в инфраструктуру вторичной переработки отходов (рециклинга) для увеличения доли вторичного сырья в общем объеме используемых материалов.



Оптимизируем логистические потоки: увеличение степени заполняемости автотранспорта и оптимизация маршрутов доставки позволяет нам минимизировать выбросы CO₂.

Примечание: изделия, изготовленные нами с применением меньшего объема сырья по сравнению с рыночными стандартами помечены в нашем каталоге знаками «Эко» и «Суперэко».



Мы считаем заботу об экологии важной составляющей своей работы. Именно поэтому мы учитываем фактор окружающей среды при выборе используемого в производстве сырья, внедрении новых технологий, разработке новых видов продукции и внедрении новых или модернизации существующих бизнес-процессов.

Выбирая нас, Вы можете быть уверены, что работаете с действительно экологически-ориентированной компанией.

kashtan.ru

Мы строго контролируем соблюдение гигиенических норм на всех этапах производства, от штабелирования продукции до ее финальной упаковки и отгрузки, гарантируя высочайший стандарт чистоты и безопасности:



Штабелирование готовой продукции осуществляется роботами-сборщиками, сбор продукции и упаковка в гофротару проводится персоналом в перчатках.



Допуск на производственные площадки разрешен исключительно в спецодежде, головных уборах и перчатках, только после прохождения санитарных процедур.



Во всех производственных помещениях установлены москитные сетки и ловушки для насекомых.

Хорошее обслуживание – один из ключей к нашему развитию. «Каштан» обладает одной из наиболее профессиональных команд по осуществлению и поддержке продаж в своей отрасли:

- Наши специалисты по продажам помогают нашим клиентам находить наилучшие решения для любых задач.
- Наши технические специалисты (технологи и конструктора) готовы ответить на любые вопросы технического характера, помочь в настройке автоматической фасовочной линии или проконсультировать заказчиков на предмет возможности практической реализации возникающих у них идей в сфере упаковки.
- Наша сервисная служба (сервис-менеджеры и специалисты по логистике) реагирует на каждый запрос и стремится всегда обеспечивать своевременную доставку заказанных партнерами изделий.

Когда клиенты приобретают упаковочную продукцию у компании «Каштан», они получают лучшую техническую поддержку в отрасли. Наш подход практичный. Мы не только оказываем клиентам поддержку при решении возникающих у них проблем, но и помогаем им получать максимальный эффект от использования наших решений, особенно когда речь идет о повышении эффективности процесса упаковки и его автоматизации. Мы постоянно совершенствуем продукты для их текущих/традиционных применений и создаем новые инновационные продукты и решения с целью создания новых, еще не используемых на рынке применений.

В случае закупки нашими клиентами оборудования по автоматической упаковке продуктов наша техническая команда готова работать в тесном сотрудничестве с его производителями, чтобы убедиться в том, что наши изделия будут прекрасно работать в автоматизируемых клиентами производственных процессах.

Помогая клиентам оптимизировать процессы фасовки, хранения и доставки мы можем уменьшить их общие производственные и логистические затраты. Наши сотрудники технической поддержки всегда готовы приехать к клиенту на его предприятие, чтобы ответить на любые вопросы и помочь преодолеть любые возникающие проблемы.

«Каштан» использует накопленный за более чем четверть века опыт для обеспечения качества и эффективности каждого выпускаемого изделия.

Высокое качество нашей продукции достигается благодаря ряду ключевых факторов:

- Современное экструзионное и термоформовочное оборудование.
- Собственноручное конструирование и изготовление технологической оснастки, что обеспечивает точное соответствие каждого изделия утвержденным эталонам-образцам и чертежам, согласованным с клиентами.
- Высококачественное сырье ведущих российских и мировых производителей, проходящее регулярный входной контроль качества.
- Применение силосной системы хранения и подачи сырья для гарантии отсутствия посторонних включений и примесей.
- Специализированная служба качества с лабораторным контролем ключевых характеристик выпускаемой продукции.
- Стандарты ИСО, внедренные во все бизнес-процессы.
- Высокая квалификация производственного персонала с постоянным обучением, аттестациями и системой наставничества.

Высокий уровень качества продукции «Каштан» подтверждается успешно пройденными нашей компанией аудитами, проводившимися нашими клиентами – ведущими российскими и международными компаниями:



ФУНКЦИИ НАШЕЙ УПАКОВКИ

«Каштан» производит упаковку, которая:



Защищает упакованную продукцию от внешнего воздействия в процессах ее складирования, перевозки и выкладки.



Ускоряет и упрощает процесс фасовки.



Улучшает потребительные свойства упакованных товаров.



Снижает затраты на упаковку и ее эксплуатацию.



Привлекает внимание конечных потребителей к упакованному продукту.



Обеспечивает увеличение продаж и повышение узнаваемости бренда производителя.



Обеспечивает безопасность конечных потребителей.

Выбирая «Каштан», наши клиенты получают надежность и устойчивость крупной компании. Наша репутация по качеству и эффективности изготавливаемых изделий является ведущей в отрасли.

Рынок производителей пищевой продукции всегда находился в активном движении, но сегодня его динамика выше, чем когда-либо прежде. В связи с этим, возможность высокой скорости реализации идей приобретает огромное значение.

Наши клиенты могут рассчитывать на «Каштан» в вопросах оперативной реализации в жизнь своих самых смелых задумок. Путь от концепции до готового продукта займет не более 3-х месяцев. Оперативно получая от нас заключение о возможности и стоимости реализации возникшей идеи, клиент может быстро оценить шансы на успех и ожидаемую прибыльность рассматриваемого решения.

«Каштан» интегрирует инновации во все аспекты своей деятельности для создания эффективных упаковочных решений, максимизирующих прибыль клиентов.

Вот на чем постоянно сфокусировано наше внимание – источники инноваций:

- Удобство работы с упаковкой (фасовка, хранение, доставка, выкладка).
- Повышение производительности фасовки на фасовочных линиях.
- Удобство использования упаковки конечными потребителями, предоставление специальных потребительских свойств (герметичность, разогрев в СВЧ, удобство открытия упаковки и пр.).
- Защита упакованных продуктов от внешних воздействий – сохранение товарного вида и свойств.
- Увеличение сроков хранения упакованных продуктов – барьерные технологии.
- Уникальный внешний вид и выделение упакованного продукта на полках точек розничной торговли.
- Эффективность упаковки и снижение затрат на саму упаковку и ее эксплуатацию.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В производстве упаковки «Каштан» использует следующие полимерные материалы:

.....



ПЭТ
полиэтилентерефталат



ПП
полипропилен



ПЭ
полиэтилен

Уважаемые клиенты!

Наше оборудование и технологическая оснастка позволяют нам эффективно работать с любыми полимерными материалами, используемыми для производства упаковки.

НЕСМОТРЯ НА ЭТО, С ЦЕЛЮ ЗАБОТЫ О ВАС И ВАШИХ ПОТРЕБИТЕЛЯХ, МЫ ПРИНЦИПИАЛЬНО НЕ ИСПОЛЬЗУЕМ В СВОЕЙ РАБОТЕ ТРИ ВИДА МАТЕРИАЛОВ:

- БОПС (биориентированный полистирол);
- ПС (полистирол);
- ПВХ (поливинилхлорид).

Первые два – по причине их ломкости (эти материалы имеют склонность к растрескиванию, что чревато не только потерями в стоимости самой упаковки, но и риском попадания кусочков пластика в упакованный продукт), третий – ввиду его потенциального вреда для здоровья потребителей (во многих странах материал ПВХ запрещен к использованию в производстве изделий, контактирующих с пищевыми продуктами).

МАТЕРИАЛ ПЭТ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

ПЛЮСЫ:

- ⊕ Прекрасная прозрачность материала – отличная обзорность упаковываемого продукта.
 - ⊕ Высокий глянец материала – премиальный внешний вид упаковки и упаковываемого продукта.
 - ⊕ Тактильно приятный материал – ощущение премиальности при контакте с упаковкой конечными потребителями.
 - ⊕ Прекрасная эластичность материала при любых температурах – высокая стойкость упаковки к растрескиванию и слому.
 - ⊕ Высокая стойкость материала к жирам и кислотам – подходит для контакта с высокоагрессивными продуктами (например, уксусом, соевым соусом, майонезом и пр.), которые могут приводить к появлению отверстий в упаковке, изготовленной из некоторых других полимерных материалов.
-

МИНУСЫ:

- ⊖ Низкая термостойкость материала – не подходит для разогрева продуктов в упаковке в СВЧ-печах.
-

ВЫВОД:

ПЭТ – идеальный выбор для любых видов упаковки (в первую очередь – для прозрачной и/или морозостойкой упаковки), у которых отсутствует требование к разогреву в СВЧ-печах.

МАТЕРИАЛ ПП: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

ПЛЮСЫ:

- ⊕ Высокая термостойкость материала – подходит для разогрева продуктов в упаковке в СВЧ-печах.
 - ⊕ Прекрасная эластичность материала при положительных температурах – высокая стойкость упаковки к растрескиванию и слою.
 - ⊕ Высокая стойкость материала к жирам и кислотам – подходит для контакта с высокоагрессивными продуктами (например, уксусом, соевым соусом, майонезом и пр.), которые могут приводить к появлению отверстий в упаковке, изготовленной из некоторых других полимерных материалов.
-

МИНУСЫ:

- ⊖ Хрупкость материала при отрицательных температурах – возможность растрескивания/слома упаковки, а следовательно, нарушения ее герметичности и появления риска попадания кусочков пластика в упаковываемый продукт. В случаях необходимости обеспечения высоких прочностных свойств ПП при условии эксплуатации упаковки в пониженных температурных режимах мы используем в своем производстве специальные морозостойкие марки данного материала.
 - ⊖ Пониженная прозрачность материала – удовлетворительная обзорность упаковываемого продукта.
 - ⊖ Низкая жесткость/стойкость к прогибу материала – не подходит для упаковки, предполагаемой к установке в высокий штабель/ряд.
-

ВЫВОД:

Полипропилен – прекрасный выбор для упаковки, предназначенной для разогрева упакованных продуктов в микроволновой печи.

МАТЕРИАЛ ПЭ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

ПЛЮСЫ:

- ⊕ ПЭ используется для ламинирования ПП и ПЭТ с целью создания на упаковке слоя, упрощающего (ускоряющего, удешевляющего и делающего более крепкой) последующую запайку.
 - ⊕ Высокая стойкость материала к жирам и кислотам – подходит для контакта с высокоагрессивными продуктами (например, уксусом, соевым соусом, майонезом и пр.), которые могут приводить к появлению отверстий в упаковке, изготовленной из некоторых других полимерных материалов.
-

МИНУСЫ:

- ⊖ Незначительное уменьшение прозрачности материала – ухудшение обзорности упаковываемого продукта.
 - ⊖ Процесс ламинирования является затратным – увеличение стоимости упаковки по сравнению с вариантами без ламинации ПЭ.
-

ВЫВОД:

ПЭ – материал, рекомендуемый к использованию в случаях, когда предполагается последующая запайка упаковки с высокими требованиями по производительности и прочности запаечного соединения.

СВОЙСТВА МАТЕРИАЛОВ

Свойство / тип материала	ПЭТ	ПЭТ/ПЭ	ПП (обычный)	ПП (морозостойкий)	ПП/ПЭ (обычный)	ПП/ПЭ (морозостойкий)
Характеристика	● ● ● отличная ● ● хорошая ● средняя					
Эластичность (стойкость к слому и растрескиванию)	● ● ●	● ● ●	● ●	● ●	● ●	● ●
Жесткость (стойкость к прогибанию под воздействием веса)	● ●	● ●	●	●	●	●
Стойкость к жирам и кислотам	● ●	● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Барьерность	● ●	● ●	●	●	●	●
Прозрачность	98%	93%	80%	70%	75%	65%
Поверхность	высокий глянец	высокий глянец	глянец/ матовая	матовая	матовая	матовая
Максимальная температура, °C	66	66	121	121	121	121
Минимальная температура, °C	-40	-40	0	-35	0	-35
Подходит для горячей еды	⊖	⊖	⊕	⊕	⊕	⊕
Подходит для разогрева в СВЧ	⊖	⊖	⊕	⊕	⊕	⊕
Подходит для разогрева в духовой печи	⊖	⊖	⊖	⊖	⊖	⊖
Органолептический эффект (наличие запаха пластика)	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Вид продукта / тип материала	ПЭТ	ПЭТ/ПЭ	ПП (обычный)	ПП (морозостойкий)	ПП/ПЭ (обычный)	ПП/ПЭ (морозостойкий)
Применение	●●● рекомендовано	●● допустимо	● не рекомендовано			
Торты и кондитерские изделия (прозрачная упаковка)	●●●	●●	●	●	●	●
Торты и кондитерские изделия (окрашенная упаковка)	●●●	●●	●●●	●●	●●	●●
Сэндвичи холодные	●●●	●●	●●	●	●●●	●
Сэндвичи горячие	●	●	●●●	●	●●●	●
Салаты	●●●	●●●	●●●	●	●●●	●
Готовые блюда холодные	●●●	●●●	●●	●●●	●●	●●●
Готовые блюда горячие	●	●	●●●	●●	●●●	●●
Фрукты и ягоды	●●●	●●●	●	●	●●	●
Овощи	●●●	●●●	●●	●	●●	●
Супы	●	●	●●●	●●	●●●	●●
Суши	●●●	●●●	●●	●	●●	●
Яйца	●●●	●	●	●	●	●
Мороженое	●●●	●●●	●	●●	●	●●
Замороженное мясо	●●●	●●●	●	●●●	●	●●●
Охлажденное мясо	●●●	●●●	●●●	●	●●●	●
Пельмени	●●●	●●●	●●	●●●	●●	●●●
Макароны/паста	●●●	●●●	●●	●●	●●	●●
Творог	●●●	●●●	●●	●	●●	●
Сливочное масло	●●●	●●●	●●	●	●●	●



Мы не идеальны, но мы делаем все, чтобы стать лучше!

Мы осознаем, что нет предела совершенству и открыто признаем области для улучшений. Наша цель – неустанно работать над собой, чтобы быть для Вас лучшей компанией с лучшей продукцией и лучшим сервисом на рынке.

Ваша обратная связь является для нас ценным инструментом на пути постоянного совершенствования, и мы призываем вас делиться отзывами, чтобы мы могли оперативно выявлять области сотрудничества, требующие нашего особого внимания.

Ваш растущий бизнес является залогом нашего собственного развития, и наша цель – строить с Вами долгосрочные и основанные на доверии отношения, которые приведут к совместному процветанию.

Спасибо, что Вы с нами!

С уважением и благодарностью,

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Kirill Pomaleiko.

Кирилл Помалейко
Коммерческий директор ГК «Каштан»

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ГОМЕЛЬ, ООО «Каштан»

246007, ул. Федюнинского, д. 19И, ком. 3.1
Тел.: +375 232 33 01 96, +375 232 33 01 75
e-mail: office@kashtan.ru

МИНСК, филиал

220019, 3-й переулок Монтажников д.3а
Тел.: +375 17 336 70 39, +37517 336 70 40
e-mail: minsk@kashtan.ru

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

МОСКВА, ООО «Каштан Групп»

115477, ул. Кантемировская, д. 58, ком. 4015
Тел.: +7 495 231 30 07, факс: +7 495 231 30 08
e-mail: moscow@msk.kashtan.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ООО «Каштан СПб»

1196006, ул. Парковая, д. 4, литера А, офис 310
Тел. +7 812 449 26 33, +7 812 449 29 64,
тел./факс: +7 812 449 26 34
e-mail: spb@kashtan.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД, РОСП ООО «Каштан Групп»

603152, ул. Кашенко, д. 2Б, офис 107
Тел./факс: +7 831 461 93 47
e-mail: nng@kashtan.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ, РОСП ООО «Каштан Групп»

620034, ул. Кондратьева, д. 2А, помещение 10
Тел./факс: +7 343 383 19 63
e-mail: ekt@kashtan.ru

НОВОСИБИРСК, РОСП ООО «Каштан Групп»

630129, ул. Тайгинская, д. 7, офис 504
Многоканальный тел./факс: +7 383 363 48 40
e-mail: nsk@kashtan.ru

САМАРА, РОСП ООО «Каштан СПб»

443098, ул. Черемшанская, д. 197А, корп. 1
Тел.: +7 846 979 76 93, факс +7 846 979 68 31
e-mail: samara@kashtan.ru

ОМСК, РОСП ООО «Каштан Групп»

644031, ул. Омская, д. 225, литера АБ, офис 6
Тел.: +7 381 230 92 70
e-mail: omsk@kashtan.ru

САРАТОВ, РОСП ООО «Каштан СПб»

410074, мкр. Новосоколовогорский, д. 1, офис 2
Тел.: +7 845 265 96 82, +7 962 622 38 06
e-mail: saratov@kashtan.ru

ПЕРМЬ, РОСП ООО «Каштан Групп»

614058, ул. Фоминская, д. 38, офис 8
Тел.: +7 342 205 57 38, +7 342 205 57 39
e-mail: perm@kashtan.ru

ВОЛГОГРАД, РОСП ООО «Каштан СПб»

400002, ул. Садовая, д. 39, офис 3
Тел.: +7 844 241 60 00
e-mail: volgograd@kashtan.ru

КРАСНОДАР, РОСП ООО «Каштан СПб»

350080, ул. Уральская, д. 144, корп. 6, офис 201
Тел.: +7 861 299 71 32
e-mail: krasnodar@kashtan.ru

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

КАРАГАНДА, ТОО «PackPlus»

100008, Учетный Квартал 134, стр. 938
Тел.: +7 7212 94 55 14, +7 771 015 1988
e-mail: office_krg@packplus.kz